



ISABELA CRISTINA LARA MARTINEZ

🏠 3285 rue Guimont, Québec (Qc) G1E 2G9

📞 581 999-9339

✉️ laramartinez.isabela@gmail.com

🗣️ Français, espagnol (Langue maternelle)

💻 isalaramartinez

À propos

Je suis à la recherche de nouveaux défis où je peux développer mes compétences et mettre mon savoir-faire au service de projets qui me permettront de croître professionnellement et qui contribueront à bien positionner la compagnie sur le plan du design graphique et développement web.

Compétences



- Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Figma, Balsamiq, WordPress (Elementor)
- HTML, CSS, Librairie Bootstrap
- Connaissances dans le montage de publications et de magazines imprimés
- Projet d'études: Élaboration et conception de projets en design web (UX / UI)
- Compétences en Photographie et en publications numériques interactives (Indesign)



- Esprit d'équipe, créativité, dynamisme et minutie
- Organisation et planification

Expérience

Graphiste (Stagiaire-graphiste)

Mars - oct./22

Hôtel Quartier, Québec

- Préparer et planifier le calendrier des réseaux sociaux
- Concevoir et publier des annonces sur Facebook et Instagram
- Créer l'infolettre publicitaire destinée à la clientèle corporative
- Réaliser la mise en page du portfolio numérique de services et de la maquette de soumission pour des hôtels
- Élaborer et préparer les annonces publicitaires pour les différents médias
- Effectuer la vérification du site web et générer un report afin de garantir la correcte information, l'accessibilité et le bon fonctionnement

Graphiste

2015 - 2020

Travailleur autonome, Québec

- Concevoir du matériel publicitaire (comme des calendriers, des brochures, des cahiers corporatifs et des annonces pour les magazines, etc.) répondant aux objectifs stratégiques, de communication et aux directives de la marque

Infographiste (Stagiaire et Infographiste)

Mars - sept./19

Pige communication, Québec

- Vérifier et réaliser la mise en page, le montage et les corrections de livres scolaires, selon les maquettes fournies
- Calibrer et intégrer des images et illustrations aux projets
- Mettre en page des projets numériques à l'aide de différents logiciels de design
- Réviser et préparer les fichiers en fonction de la méthode d'impression
- Collaborer avec les membres de l'équipe afin de finaliser les projets des clients

Coordinatrice de la publicité

2010 - 2015

Hospedería Duruelo

(Hôtel à Villa de Leyva - Bureau de Bogota)

- Concevoir et élaborer du matériel graphique promotionnel, des communications et documents corporatifs, et gérer les relations avec les différents médias (journaux, magazines et imprimeurs)

Formation

AEC Production en médias interactifs

2022

Cégep Limoilou, Québec

Diplôme d'études professionnelles en Infographie

2019

Centre de formation professionnelle Marie-Rollet, Québec

Spécialiste en création multimédia

2004

Université de los Andes, Colombie
Reconnaissance officielle du MIDI :
Diplôme d'études supérieures
spécialisées en Arts graphiques
(Communications graphiques)

Baccalauréat en Communication Marketing

1999

Fondation de l'Université Jorge Tadeo Lozano, Colombie
Reconnaissance officielle du MIDI :
Baccalauréat Marketing et achats.

Autres formations

Référencement web (7 h)

2017

Cégep Limoilou

Formation en publications numériques interactives (120 h)

2014

Université Jorge Tadeo Lozano

Des références vous seront fournies sur demande

- Créer des campagnes publicitaires créatives et efficaces pour des plateformes médiatiques variées afin de soutenir les stratégies commerciales de l'entreprise
- Conseiller en design graphique en entreprise pour l'amélioration de l'impact visuel
- Coordonner la production et définir les spécifications techniques avec les différents fournisseurs et imprimeurs
- Élaborer des maquettes pour les différents projets du marketing et web de la compagnie
- Participer à l'élaboration du calendrier de publication des médias sociaux en collaboration avec l'équipe marketing
- Maintenir à jour la banque de photos de l'entreprise dans le but d'optimiser le site web et concevoir les publicités pour les réseaux sociaux
- Participer au développement de la compagnie avec la conception de nouvelles idées d'offre de services
- Suggérer l'adoption de nouvelles approches et tendances de marketing pour accroître et fidéliser la clientèle

Graphiste

2009 – 2010

Editorial Santillana, Bogota

(Entreprise dédiée à l'édition de livres)

- Concevoir des idées créatives pour la mise en page des livres scolaires
- Assurer le respect et l'application de la grille de normes graphiques
- Produire les PDF et l'assemblage, selon la requête de l'entreprise
- Modifier et adapter les maquettes, selon les standards établis
- Garantir le contrôle de la qualité des projets

Autre expérience

Commis en numérisation - DGIDC

Ministère des Transports, Québec

Emploi d'étudiant

Octobre /21 – mai /22

Capital Ressources Humaines

Février /20 – septembre /21

- Effectuer la saisie et la préparation matérielle des documents à numériser pour réduire le nombre d'erreurs et augmenter la vitesse dans la numérisation
- Vérifier des documents et identifier le type de profil pour choisir dans le numériseur
- Numériser des documents de format standard et les classer dans différents dossiers, selon le projet
- Vérifier le contenu de chaque fichier PDF, effectuer le contrôle de la qualité et signaler les corrections exigeant des reprises
- Préparer les documents de grand format pour les faire numériser, les classer et les réinsérer dans le dossier adéquat